

Enrico Scarso
Elenco pubblicazioni

A – Articoli su riviste internazionali

- A1. Gottardi G., Scarso E., 1994, “Diffusion models in forecasting. A comparison with the Box-Jenkins approach”, *European Journal of Operational Research*, North Holland, Amsterdam, vol. 75, n. 3, pp. 600-616
- A2. Bolisani E., Scarso E., 1996, “International manufacturing strategies: experiences from the clothing industry”, *International Journal of Operations & Production Management*, vol. 16, n. 11, pp. 71-84
- A3. Scarso E., 1996, “Timing the adoption of a new technology: an option-based approach”, *Management Decision*, vol. 34, n. 3, pp. 41-48
- A4. Scarso E., Bolisani E., 1996, “Technology Transfer to Supplier-dominated Sectors. Lessons from the Diffusion of CAD in the Fashion Industry”, *International Journal of Technology Management*, vol. 12, n. 4, pp. 421-437
- A5. Scarso E., 1997, “Beyond fashion: Emerging strategies in the Italian clothing industry”, *Journal of Fashion Marketing and Management*, vol. 1, n. 4, 359-371
- A6. Bolisani E., Scarso E., Boden M., Miles I., 1999, “Electronic Commerce Implementation: A Knowledge-Based Analysis”, *International Journal of Electronic Commerce*, vol. 3, n. 3, 53-69
- A7. Bolisani E., Scarso E., 1999, “Information technology management: a knowledge-based perspective”, *Technovation*, Vol. 19, 209-217
- A8. Bolisani E., Scarso E., 2000, “Electronic communication and knowledge transfer”, *International Journal of Technology Management*, vol. 20, nos. 1/2, 116-133
- A9. Bolisani E., Scarso E., 2003, “Editorial: Seeking out the links between Knowledge Management and Electronic Commerce”, *International Journal of Electronic Business*, vol. 1, n. 2, 107-117
- A10. Marchi G., Nardin G., Scarso E., Bolisani E., 2003, “A knowledge management reading of electronic commerce: experience from the Italian clothing industry”, *International Journal of Electronic Business*, vol. 1, n. 3, 258-280
- A11. Benetti I., Bergamaschi S., Scarso E., 2003, “Managing knowledge through electronic commerce applications: a framework for integrating information coming from heterogeneous web sources”, *International Journal of Electronic Business*, vol. 1, n. 3, 237-257
- A12. Bolisani E., Scarso E., 2004, “Knowledge-intensive transfer of innovation: electronic commerce and small business”, *International Journal of Networking and Virtual Organisations*, vol. 2, n. 4, 335-352
- A13. Bolisani E., Scarso E., 2008, “Managing new professions and job profiles in the era of knowledge management”, *International Journal of Learning and Intellectual Capital*, forthcoming
- A14. Scarso E., Bolisani E., 2008, “Communities of practices as structures for managing knowledge in networked corporations”, *Journal of Manufacturing Technology Management*, forthcoming

B – Contributi a libri internazionali

- B1. Bolisani E., Gottardi G., Scarso E., 1994, “Sharing in Telematic Network Organizations: Opportunities and Entry Barriers”, in Pogorel, G. (ed.), *Global Telecommunications Strategies and Technological Changes*, North Holland, Amsterdam, pp. 31-46
- B2. Scarso E., Bolisani E., Di Biagi M., 2006, “Knowledge intermediation”, in Schwartz D. (ed.), *Encyclopedia of Knowledge Management*, Idea Group, Hershey, PA, 360-367
- B3. Bolisani E., Scarso E., Di Biagi M., 2006, “Economic issues of online professional communities”, in Coakes E., Clarke S. (eds.), *Encyclopedia of Communities of Practices in Information and Knowledge Management*, Idea Group, Hershey, PA, 148-156
- B4. Scarso E., Bolisani E., 2007, “Industry Portals for Small Businesses”, in Tatnall, A. (ed.), *Encyclopedia of Portal Technologies and Applications*, Information Science Reference, Hershey, PA, 488-493
- B5. Scarso E., Bolisani E., Di Biagi M., 2007, “Knowledge intermediation”, in Jennex M.E. (ed.), *Knowledge Management: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*, Information Science reference, Hershey, PA, 1568-1578 (già pubblicato; v. B2)

- B6. Scarso E., Bolisani E., 2007, "Computer services as innovation agents for local production areas", in Hörlesberger M., El-Nawawi M., Khalil T. (eds.), *Challenges in the management of new technologies*, World Scientific, Singapore, forthcoming
- B7. Scarso E., 2008, "Knowledge mediators in virtual environments", in Bolisani E. (ed.), *Building the knowledge society on the Internet. Sharing and exchanging knowledge in networked environments*, IGI Global, Hershey, PA, forthcoming

C – Libri nazionali

- C1. Bolisani E., Gottardi G., Scarso E., 1991, *Trasferimento di tecnologie in un settore maturo*, CLEUP, Padova
- C2. Bolisani E., Gottardi G., Scarso E., 1992, *Integrazione dei mercati e crisi dei sistemi locali di subfornitura. Un'indagine sull'artigianato vicentino nel Tessile-Abbigliamento*, CLEUP, Padova
- C3. Scarso E., 1995, *Esercizi di Analisi degli Investimenti*, CLEUP, Padova
- C4. Gottardi G., Scarso E., 1998, *Da catena del valore a sistema del valore. Evoluzione, esigenze e prospettive del settore Meccanica e Macchine dell'Alta Padovana*, Cleup, Padova
- C5. Gottardi G., Scarso E., 2001, *Tradizione ed evoluzione. Il distretto orafo vicentino. Creare valore in un mercato che cambia*, Cleup, Padova
- C6. Scarso E., Bolisani E., Friso A., 2004, *Gli intermediari della conoscenza. Riflessioni su un nuovo modello di business*, Franco Angeli, Milano

D Articoli su riviste nazionali

- D1. Scarso E., 1996, "La rilocalizzazione internazionale del processo produttivo nei sistemi locali del Veneto: evidenze dai settori moda", *Economia e società regionale*, n.4, pp. 67-92

E – Contributi a libri nazionali

- E1. Bolisani E., Scarso E., 1994, "Come cambia l'industria italiana dell'abbigliamento: un'analisi per casi", in Gottardi G. (a cura di), *Da Flessibilità a Trasformazione. Strategie, tecnologie, organizzazioni che cambiano nel tessile abbigliamento italiano. Contributi alla lettura dei percorsi di uscita della crisi*, CLEUP, Padova, pp. 69-192
- E2. Pagliarani G., Scarso E., 1994, "Nuovi percorsi strategici delle imprese di abbigliamento", in Gottardi G. (a cura di), *Da Flessibilità a Trasformazione. Strategie, tecnologie, organizzazioni che cambiano nel tessile abbigliamento italiano. Contributi alla lettura dei percorsi di uscita della crisi*, CLEUP, Padova, pp. 193-238
- E3. Scarso E., 1996, "L'impiego dell'approccio gerarchico nell'analisi del rischio dei progetti complessi", in Gottardi G., Salamone G. (a cura di), *Project Management verso l'Europa*, CLEUP, Padova, pp. 87-97
- E4. Scarso E., 1998, "I percorsi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali. Il caso veneto", in Albino V. (a cura di), *Competitività delle imprese e sviluppo locale*, Quaderni AiIG, Collana Studi e Ricerche, IV/98, 27-49
- E5. Scarso E., 2001, "Processi di internazionalizzazione e traiettorie di sviluppo dei sistemi produttivi locali", in Ferrero G., (a cura di), *Distretti, network, rapporti internazionali*, Collana di piccola impresa/small business, ASPI/INS-EDIT, Genova, 55-98
- E6. Alberigi Quaranta A., Benetti I., Bergamaschi S., Scarso E., 2003, "Stato e prospettive di sviluppo delle tecnologie informatiche per l'economia digitale", in Gottardi G., Mariotti S. (a cura di), *Crisi e trasformazione dell'economia digitale. Il dibattito e il caso italiano*, Franco Angeli, Milano, 271-296
- E7. Bolisani E., Scarso E., 2004, "E-business e gestione della conoscenza nella filiera tessile-abbigliamento: alcune riflessioni a partire dall'esperienza Basic-Net", in Marchi G., Nardin G. (a cura di), *Internet nell'industria dell'abbigliamento. Esperienze nel distretto carpigiano e nel sistema moda italiano*, Franco Angeli, Milano, 201-240

F - Atti e presentazioni a convegni internazionali

- F1. Bolisani E., Gottardi G., Scarso E., 1992, "Managing Effective Product Development: Some Operative Guidelines", Proceedings of the *International Product Development Management Conference on New Approaches to Development and Engineering*, Brussel, May 18-19, pp. 51-60
- F2. Gottardi G., Scarso E., 1992, "Investment Criteria in Manufacturing Networks", Euro XII / TIMS XXI Joint International Conference *New Technologies for New Management*, Helsinki, June 29 - July 1
- F3. Gottardi G., Scarso E., 1992, "Multicriteria Decision Problems: Integration of Multiobjectives in a Present Worth Framework", *ORSA/TIMS Joint National Meeting*, San Francisco, November 1-4
- F4. Bolisani E., Gottardi G., Scarso E., 1993, "The Management of International Manufacturing Networks", Proceedings of the *4th International Production Management Conference on Management and New Production Systems*, London, April 5-6, pp. 97-110
- F5. Bolisani E., Scarso E., 1993, "Managing Complexity in Manufacturing Networks: A Simulation Approach", *EIASM Workshop on Complexity of Industrial Systems*, Strasbourg, 23-24 September
- F6. Gottardi G., Scarso E., 1994, "Uncertainty and 'Open Projects'", in Guerrini A. (ed.), *Acts of the 6th European Forum on Cost Engineering*, Milano, 13-14 Maggio 1993, CNR, Catania, vol. I, pp. 91-108
- F7. Bolisani E., Scarso E., 1994, "On design criteria for manufacturing networks", TIMS/ORSA Joint National Meeting *OR/MS without boundaries*, Boston, April 24-27
- F8. Gottardi G., Scarso E., 1994, "Open Projects in Advanced Contexts", Transactions of the *13th International Cost Engineering Congress*, London, 9-12 October, pp. PM 7.1 - PM 7.15
- F9. Scarso E., 1995, "From small family business to big groups: the Italian poultry industry", *EIASM Workshop on Institutional Changes in the Globalized Food Sector - Agricultural Cooperatives, Multinationals, ...*, Bruxelles, April 27-28
- F10. Bolisani E., Scarso E., 1995, "The International Decentralization of Production Activities: The Case of the Italian Apparel Industry", in Draaijer D., Boer H., Krabbendam K. (eds.), *Management and New Production Systems*, University of Twente, Enschede, pp. 41-5
- F11. Bolisani E., Scarso E., 1996, "Technology Transfer and Localised Innovation. The Diffusion of CAD in the Fashion Industry", *COSTA3 International Research Workshop on Managing Technological Knowledge Transfer*, Milan, February 1-2
- F12. Bolisani E., Scarso E., 1996, "On the viability of a quick response strategy in the Italian clothing industry", in Voss C. (ed.), *Manufacturing Strategy. Operations strategy in a global context*, London Business School, London, pp. 91-96
- F13. Bolisani E., Scarso E., 1996, "New communication technologies and small business. The adoption of EDI in the Italian systems of SMEs", *COST A3 Final Conference on Management and Technology*, Madrid, June 12-14
- F14. Scarso E., Bolisani E., 1997, "The economic evaluation of telematic projects: problems and methods", *Proceedings of The Sixth International Conference on Management of Technology MOT 97 - Vol. 1*, Göteborg, June 25-28, pp. 562-572
- F15. Scarso E., 1997, "Quantitative Methods for the Economic Appraisal of a New Technology: a Critical Review", PICMET 97 - *Portland International Conference on Management of Engineering and Technology*, Portland, July 27-31
- F16. Bolisani E., Scarso E., 1998, "Creating value from information: managerial implication for small firms", *7th International Conference on Management of Technology*, Orlando, 16-20 February
- F17. Bolisani E., Scarso E., 1998, "Knowledge management and electronic commerce applications: Aprilia's after sales service system", in Baets W.R.J., *Proceedings of the 6th European Conference on Information Systems*, Aix-en-Provence, Vol. III, 1412-1426
- F18. Scarso E., 1999, "The internationalisation of local production systems: a knowledge-based view", *International Council for Small Business 44th World Conference - Innovation and Economic Development*, Naples, June 20-23
- F19. Scarso E., Bolisani E., 2000, "Potential and failures of Local 'Institutional' Organisations in the Development of Electronic Commerce", *Proceedings of the 13th International Bled Electronic Commerce Conference*, vol. 1, 239-251
- F20. Bolisani E., Bolzonello S., Scarso E., 2002, "Innovation centres and transfer of technology to small firms: the case of electronic commerce in the E.U.", *The IAMOT 2002 Conference*, Miami, March 10-14

- F21. Bolisani E., Scarso E., 2002, "Transfer of Electronic Commerce to Small Firms. The Role of Innovation Centres in the E.U.", *3rd International Conference on Management of Innovation and Technology*, Zhejiang University, Hangzhou, China, October 25-27
- F22. Bolisani E., Di Biagi M., Scarso E., 2003, "Knowledge Intermediation: New Business Models in the Digital Economy", *Proceedings of the 16th Bled eCommerce Conference*, 987-999
- F23. Bolisani E., Scarso E., Di Biagi M., 2003, "Knowledge Management between co-operation and business: a case-study of virtual community of practice", in McGrath, Remenyl D. (eds.), *Fourth European Conference on Knowledge Management*, Oxford, September 18-19, 101-120
- F24. Scarso E., Bolisani E., 2005, "Computer services as a catalyst of innovation in local manufacturing areas", in Khalil T. (ed.), *Proceedings of the 14th International Conference on Management of Technology*, Vienna, May, 22-26
- F25. Scarso E., Bolisani E., Aricò M.R., 2006, "Knowledge Management in the Extended and Virtual Enterprises: A Review of the Current Literature", in Fehér P. (ed.), *Proceedings of the 7th European Conference on Knowledge Management*, Academic Conferences Limited, Reading, UK, 468-475
- F26. Scarso E., Bolisani E., 2006, "CoPs as Structures for managing Knowledge in Dispersed Organisations", in Bennett D. *et al.* (eds.), *Technology and Global Integration, Proceedings of the Second European Conference on Management of Technology*, 624-631
- F27. Scarso E., Bolisani E., Salvador L., 2007, "Critical Success Factors of CoPs: Evidence From a Global Company", in Martin B., Remenyi D. (eds.), *Proceedings of the 8th European Conference on Knowledge Management*, Academic Conferences Limited, Reading, UK, Vol. II, 871-877

G - Atti e presentazioni a convegni nazionali

- G1. Gottardi G., Scarso E., 1993, "Problemi di identificazione e caratteristiche performanti dell'impresa rete", Workshop AiIG *Innovazioni tecnologiche ed innovazioni gestionali*, Pisa 2-3 luglio
- G2. Scarso E., 1996, "L'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali. Il caso veneto", Workshop AiIG *Competitività delle imprese e sviluppo locale*, Potenza, 14 giugno
- G3. Scarso E., 1998, "Processi di internazionalizzazione e traiettorie di sviluppo dei sistemi produttivi locali", *I processi innovativi nella piccola impresa*, Urbino, 21-22 maggio
- G4. Benetti I., Scarso E., 2002, "Commercio elettronico e piccole e medie imprese: opportunità e vincoli tecnologici", *Atti XIII Riunione scientifica AiIG. Impresa e Competizione Knowledge-based*, 183-204
- G5. Bolisani E., Scarso E., 2002, "L'intermediazione cognitiva nell'economia digitale", *Atti XIII Riunione scientifica AiIG. Impresa e Competizione Knowledge-based*, 247-272

H – Altro (rapporti di ricerca)

- H1. Gottardi G., Scarso E., 1988, *Diffusione dell'innovazione tecnologica e teoria delle decisioni*, Rapporto Interno, UPoa-88/2, Istituto di Organizzazione Aziendale, Università di Padova
- H2. Gottardi G., Scarso E., 1991, *Traditional Industries, Radical Innovation and Promoting Diffusion*, Report 7/91, Dipartimento di Innovazione Meccanica e Gestionale, Università di Padova
- H3. Bolisani E., Gottardi G., Scarso E., 1991, *Prospettive di automazione dell'azienda calzaturiera veneta. Stato e prestazioni delle tecnologie CAD-CAM*, a cura di G. Gottardi, Rapporto di ricerca, Padova Ricerche e Centro Veneto Calzaturiero
- H4. Scarso E., 1991, *L'approccio centralistico e il sostegno alla "grande scienza" della politica tecnologica francese*, Report 8/91, Dipartimento di Innovazione Meccanica e Gestionale, Università di Padova
- H5. Scarso E., 1991, *Cooperazione tra imprese e diffusione dell'innovazione tecnologica*, Report 9/91, Dipartimento di Innovazione Meccanica e Gestionale, Università di Padova
- H6. Scarso E., 1991, *L'Analytic Hierarchy Process: una metodologia per affrontare problemi decisionali complessi*, Report 13/91, Dipartimento di Innovazione Meccanica e Gestionale, Università di Padova
- H7. Scarso E., 1992, *Tecniche quantitative per l'analisi economica dei progetti*, Tesi di dottorato, Università di Padova, Parma e Udine
- H8. Bolisani E., Scarso E., 1994, "Managing complex manufacturing networks by simulation", DIMEG, Università di Padova, Report n. 1

- H9. Bolisani E., Scarso E., 1995, "Tessile laniero", in *Innovazione, sviluppo industriale e processi formativi nell'area veneta*, Rapporto di ricerca, CUOA e Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, Padova, pp. 213-238
- H10. Bolisani E., Scarso E., 1995, "Abbigliamento. Maglieria", in *Innovazione, sviluppo industriale e processi formativi nell'area veneta*, Rapporto di ricerca, CUOA e Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, Padova, pp. 239-273
- H11. Scarso E., 1995, "Carni avicole", in *Innovazione, sviluppo industriale e processi formativi nell'area veneta*, Rapporto di ricerca, CUOA e Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, Padova, pp. 305-337
- H12. Scarso E., 1997, "Aspetti organizzativi nella realizzazione delle commesse internazionali nel settore ingegneria e impianti", in Gottardi G. (a cura di), *Gestione internazionale della tecnologia e delle operazioni nel settore costruzioni e progettazione impianti*, Istituto di Ingegneria gestionale, Rapporto interno 1/97, pp. 13-23
- H13. Scarso E., 2001, *Tecniche di valutazione economica dei progetti di R&D*, WP DSI, Università di Modena e Reggio Emilia
- H14. Benetti I., Scarso E., 2001, *Architetture e applicazioni informatiche per il commercio elettronico una ricognizione sullo stato dell'arte della tecnologia*, WP DSI, Università di Modena e Reggio Emilia
- H15. AA.VV., 2003, *I vettori dell'innovazione nella Provincia di Rovigo*, CCIAA Rovigo, giugno
- H16. Bolisani E., Dotto A., Scarso E., 2005, *La diffusione delle tecnologie Web nelle piccole imprese della provincia di Modena*, WP DTG, Università di Padova